

SCHWEIZER PREIS

PUTZ+

FÜR ARCHITEKTUR

FARBE

UND HANDWERK

23

Sponsorendokumentation

maler
glpser
Die Kreativen am Bau.

appli
-tech



Bild: Ausstellung der Wettbewerbsarbeiten an der appli-tech 2018

Putz und Farbe haben einen Preis verdient

Angesichts der wachsenden Komplexität am Bau ist die Arbeit in interdisziplinären Teams heute eine unentbehrliche Voraussetzung für hochwertige Resultate. Mehr denn je sind Lösungen gefragt, die nicht nur technisch, konstruktiv und bauphysikalisch auf dem neusten Stand sind, sondern auch gestalterisch höchsten Ansprüchen genügen. Unbestritten ist da die intensive Zusammenarbeit von Fachleuten aus Handwerk und Planung. Diese Zusammenarbeit zwischen Handwerkern und Planern wird seit 2015 in Form eines Team-Wettbewerbs gefördert.

Im Rahmen der appli-tech – der nationalen Fachmesse für die Maler- und Gipserbranche, Trockenbau und Dämmung –, die vom 8. bis 10. Februar 2023 zum achten Mal in Luzern stattfindet, wird zum vierten Mal ein Wettbewerb lanciert.

Gesucht: hohe Qualität am Bau

Der «Schweizer Preis für Putz und Farbe» würdigt Bauten, bei denen Putz und Farbe als architekturprägende Elemente in hoher Qualität zur Anwendung kommen. Der Preis wird vom Schweizerischen Maler- und Gipserunternehmer-Verband SMGV gemeinsam mit der Messe Luzern unter dem Dach der appli-tech, der Fachmesse für die Maler- und Gipserbranche, Trockenbau und Dämmung, lanciert.

Gesucht sind ausgeführte Bauten, die einen differenzierten, nachhaltigen und qualitätvollen Umgang mit Putz und Farbe zeigen. Es können Industrie-, Gewerbe- oder Wohnbauten, Gebäude aus dem öffentlichen Raum sowie historische Gebäude oder spezielle Innenraumkonzepte eingereicht werden. Ob am Beispiel einer Fassade oder bei der Innenraumgestaltung: Besondere Aufmerksamkeit wird der Oberflächenbearbeitung, der handwerklichen Anwendung spannender Verputztechniken sowie dem kohärenten Zusammenspiel von Architektur, Putz und Farbe geschenkt.

Handwerker und Planer sind eingeladen, passende Objekte einzureichen. Es dürfen nur Objekte eingereicht werden, die zwischen dem 1. Januar 2017 und dem 30. September 2022 fertiggestellt wurden.

Ziel: Förderung der Zusammenarbeit von Handwerkern und Planern

Ziel ist es, den Einsatz von Putz und Farbe bei qualitativ hochwertigen Bauten zu würdigen und in den Fokus der öffentlichen Aufmerksamkeit zu rücken sowie die Zusammenarbeit von Fachleuten aus Architektur, Innenarchitektur, Farbgestaltung und Handwerk zu fördern.

Die bescheidene Rolle des Putzes ist zugleich seine Qualität: Seine Bestandteile wie Sand, Kalk und Wasser sind überall verfügbar und ihre Zusammensetzung zu einer Putzrezeptur ist so vielfältig wie die Regionen und Kulturen, in denen sie entwickelt und angewendet werden. Jeder Putz ist individuell und von eigenem Charakter – ob als reine Putzrezeptur oder im harmonischen Zusammenspiel mit Farbe. Die grenzenlose Vielfalt der Gestaltung von verputzten Oberflächen im Bauen ist jedoch noch nicht ausgeschöpft – viele traditionelle Putztechniken sind in Vergessenheit geraten, neue Möglichkeiten harren der Entdeckung.

Ausstellung und Preise

Von den eingereichten Wettbewerbsarbeiten werden prämierte sowie ausgewählte Projekte im Rahmen der appli-tech vom 8. bis 10. Februar 2023 in einer Sonderschau präsentiert.

Für die eingereichten Projekte steht eine Gesamtpreisumme von CHF 35'000.– zur Verfügung.

In der Kategorie Putzfassade / Farbgestaltung werden folgende Preisgelder vergeben:

| | |
|--------|-------------|
| GOLD | CHF 9'000.– |
| SILBER | CHF 6'000.– |
| BRONZE | CHF 3'000.– |

In der Kategorie Innenraumgestaltung werden folgende Preisgelder vergeben:

| | |
|--------|-------------|
| GOLD | CHF 6'000.– |
| SILBER | CHF 4'000.– |
| BRONZE | CHF 2'000.– |

SONDERPREIS DER JURY CHF 3'000.–

Preis für energetische Sanierung

PUBLIKUMSPREIS CHF 2'000.–

Das Gewinnerteam des Publikumspreises wird während der appli-tech durch ein Voting der Messebesucher ermittelt. Die Vergabe und die Prämierung des Publikumspreises erfolgen am letzten Tag der Messe.

Anmeldeschluss und Abgabetermin

Die Teams melden sich per Anmeldeformular (Download unter www.putz-farbe.ch) bis zum 30. September 2022 zur Teilnahme am Wettbewerb an. Die Wettbewerbsarbeiten müssen bis spätestens am 20. Oktober 2022 abgegeben werden. Nach einer Vorprüfung findet Mitte November die Jurierung statt.

Detaillierte Informationen zum «Schweizer Preis für Putz und Farbe» sind unter www.putz-farbe.ch zu finden.

Die Köpfe hinter dem Wettbewerb

Auslober

- Schweizerischer Maler- und Gipserunternehmer-Verband SMGV, Wallisellen
- appli-tech – Fachmesse für die Maler- und Gipserbranche, Trockenbau und Dämmung, Messe Luzern AG, Luzern

Fachpartner

Nationale Planer- und Berufsverbände sowie Fach- und Hochschulen, die mit dem Thema Bauen zu tun haben, unterstützen den «Schweizer Preis für Putz und Farbe» als Fachpartner.

- ETH Zürich Architektur und Bauwissenschaften
- Haus der Farbe
- Hochschule Luzern – Technik & Architektur
- Schweizerischer Maler- und Gipserunternehmer-Verband SMGV
- SIA Schweiz

Jurymitglieder

Eine hochkarätige Fachjury mit international und national bekannten Vertreterinnen und Vertretern aus der Architektur wird die eingereichten Arbeiten beurteilen.

- Prof. Andreas Hild, Hild und K Architektur, Professur Entwerfen, Umbau, Denkmalpflege, TU München
- Peter Dransfeld, Präsident SIA Schweiz / dransfeldarchitekten, Ermatingen
- Prof. An Fonteyne*, Professur für Architektur und Entwurf, ETH Zürich
- Prof. Annette Helle, Helle Architektur, Dozentin Architektur und Konstruktion, FHNW Muttenz
- Prof. Johannes Käferstein, Leiter Institut für Architektur, Hochschule Luzern
- Hartmut Göhler, Architekt und Dozent Institut Konstruktives Entwerfen, ZHAW
- Pinar Gönül, blgp architekten, Luzern
- Judit Solt, Chefredakteurin TEC21
- Jörg Kradolfer, Technische Dienste Gipser des SMGV
- Stefanie Thomet, Farbgestalterin, BSFA

* in Anfrage

Angebot für Sponsoren und Gönner

* für Aussteller der appli-tech 2023, CHF 12'000.–

| Leistungen | Sponsor Preisgelder | Presenting Partner | Gönner |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|---------------|
| | CHF 35'000.– | à CHF 15'000.* | à CHF 5'000.– |
| Preisübergabe und Kurz-Interview am Architektursymposium an der appli-tech 2023 | | | |
| Anbieterprofil auf der Website appli-tech.ch | | | |
| Während der appli-tech 2023 | | | |
| Einladung zum Architektursymposium an der appli-tech 2023 | | | |
| Gratis-Eintritte für Kunden und Partner für das Architektursymposium an der appli-tech 2023 und Teilnahme am Netzwerkanlass mit Apéro | 40 | 20 | 10 |
| Präsenz vor Ort | | | |
| Logo-Präsenz | Logo | Logo | Name |
| ... an der Preisverleihung (auf Präsentationsfolien und Sponsorenwand) | Logo | Logo | Name |
| ... an der Ausstellung der Projekte während der appli-tech | Logo | Logo | Name |
| Präsenz in Werbemitteln | | | |
| Flyer Ausschreibung «Schweizer Preis für Putz und Farbe» | Logo | Logo | Name |
| Ausschreibungsunterlagen | Logo | Logo | Name |
| Jurybericht | | | |
| Sponsorensite | Logo | Logo | Name |
| Präsenz online | | | |
| Webseite appli-tech | Logo | Logo | Name |
| Webseite SMGV | Logo | Logo | Name |
| Erwähnung im Newsletter der appli-tech zum «Schweizer Preis für Putz und Farbe» | Logo | Logo | Name |
| Erwähnung im Newsletter SMGV | | | |
| Medienarbeit | | | |
| Erwähnung in Medienmitteilungen zum «Schweizer Preis für Putz und Farbe» | Name | Name | Name |
| Medienpartnerschaften | | | |
| 20% Rabatt auf Inserate in der TEC21-Ausgabe zum Thema «Schweizer Preis für Putz und Farbe» + gratis PR-Bericht ab 1/2 Seite Inserat | | | |
| 20% Rabatt auf Inserat und PR-Text im Baublatt-Messemagazin zur appli-tech 2023 | | | |
| 20% Rabatt auf Inserat und PR-Text in der Sonderausgabe von «Applica» zur Messe 2023 – ausgenommen sind Logos auf dem Sonderumschlag und Logos/Inserate auf dem Hallenplan | | | |
| Präsenz in der Berichterstattung über die prämierten Objekte im «Applica» | Logo | Logo | Name |

Ihr Nutzen als Sponsor

Ihr Unternehmen steht für Innovation

Positionieren Sie sich als Sponsor und unterstützen Sie die Bestrebungen der nationalen Verbände, die Zusammenarbeit zwischen Handwerk und Planung zu fördern. Mit Ihrem Engagement erhalten Sie eine zusätzliche Präsenz. Sie werden mit Ihrem Logo oder Ihrem Namen bereits beim Start der Ausschreibung als Sponsor wahrgenommen und in Print- und Online-Medien im Zusammenhang mit dem Wettbewerb erwähnt.

Ihre Präsenz an der appli-tech

Die besten eingereichten Projekte werden an der appli-tech in einer Sonderschau präsentiert. Ihr Unternehmen wird an der Ausstellung als Sponsor namentlich und mit Logo ersichtlich sein.

Eine zusätzliche Marketing-Plattform

Die appli-tech als nationale Fachmesse des Ausbaugewerbes und der zuliefernden Industrie bringt Hersteller, Zulieferer, Planer und Verarbeiter zusammen. Nutzen Sie das Umfeld der appli-tech als Marketinginstrument und präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Sponsor des «Schweizer Preises für Putz und Farbe».

Als Sponsor profitieren Sie von vergünstigten Inseratetarifen in den wichtigsten Fachmedien wie Baublatt, «Applica» und TEC21.

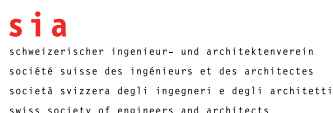
Einladung an die Preisverleihung

Sie erhalten die Gelegenheit, Ihre Kunden und Geschäftspartner an das hochkarätige Architektursymposium der appli-tech 2023, inkl. Teilnahme am Netzwerkanlass mit Apéro, einzuladen. Am Symposium werden die Wettbewerbsgewinner gekürt.

Auslober



Fachpartner



* in Anfrage

Medienpartner





Bild: Wilfried Dechau

«Das Material Putz formt das Bild unzähliger Fassaden und Innenräume und bietet ausserordentlich viele Möglichkeiten der Anwendung. Beschäftigt man sich damit, kommt man ganz von selbst auf plastische Experimente. Man muss beginnen, das Material ernst zu nehmen und es nicht ausschliesslich als Stellvertreter für irgendetwas anderes zu sehen – mehr noch: es zu würdigen. Und das tun wir mit dem ‹Schweizer Preis für Putz und Farbe›.»

Prof. Andreas Hild
Hild und K Architektur, Professur Entwerfen, Umbau,
Denkmalpflege, TU München



«Fassade und Oberfläche, ihre sinnliche Wirkung und ihre physikalischen Eigenschaften gewinnen im nachhaltigen Bauen zunehmend an Bedeutung. Gute und innovative Lösungen erfordern gerade hier eine enge, vertrauensvolle und professionelle Zusammenarbeit zwischen Planung und Handwerk. Dies würdigt diese Auszeichnung.»

Peter Dransfeld
Präsident SIA Schweiz / dransfeldarchitekten, Ermatingen

Messe Luzern AG
Schweizer Preis für Putz und Farbe
Horwerstrasse 87
CH-6005 Luzern
Telefon 041 318 37 00
putzundfarbe@appli-tech.ch

www.putz-farbe.ch

**maler
gipser**
Die Kreativen am Bau.

**appli
-tech**